



GROUPE LA POSTE

PRICEMINISTER
l'Achat - Vente Garanti

COMMUNIQUE DE PRESSE

4ème édition du Baromètre du CtoC PriceMinister - La Poste, réalisé par OpinionWay

Le commerce entre particuliers sur Internet, un mode d'échanges plébiscité par les Français. « Développement durable », « augmentation de revenus » et « auto-entreprenariat » en sont les maîtres mots

L'achat et la vente entre particuliers sur Internet se confirment de plus en plus comme un moyen responsable de consommer tout en ménageant son budget, d'augmenter ses revenus, et même d'en faire une activité professionnelle grâce au statut d'auto-entrepreneur. Un mode d'échanges qui répond aux préoccupations actuelles des Français.

• **Le CtoC affiche une très bonne santé, achat et vente confondus, en particulier sur Internet**

60 % des Français internautes ont acheté ou vendu au moins un produit sur Internet au cours des 12 derniers mois (6 Français internautes sur 10) en 2009, contre 56 % en 2008. Tous canaux confondus – Internet et vide-greniers - ils sont 77% aujourd'hui au lieu de 70 % l'an dernier.

Le commerce entre particuliers, tous canaux confondus, se généralise, progressant de 60 à 67 % entre 2008 et 2009 pour l'achat, et de 38 à 47 % pour la vente. Internet est le canal plébiscité dans le CtoC, loin devant les vide-greniers :

- Pour l'achat, la part d'Internet dans le CtoC passe un cap symbolique en augmentant de 49 à 51 %, alors que celle des vide-greniers croit fortement de 23 à 28 % entre 2008 et 2009.
- Pour la vente, la croissance d'Internet est forte, de 25 à 36 %, alors que la part des vide-greniers diminue de 32 à 27 %. La crise a développé l'achat et la vente entre particuliers tous canaux confondus, le Net dépassant même les vide-greniers pour la vente, grâce à sa dimension universelle (canal disponible partout, à tout moment, mise en vente potentiellement gratuite et accès à des millions d'acheteurs à distance).

Le CtoC se propage à toutes les catégories de population, comme l'attestent les progressions soutenues des catégories traditionnellement moins concernées :

- Les femmes : 46 % en 2009 contre 39 % en 2008,
- Les provinciaux : 78 % en 2009 contre 72 % en 2008,
- Les 50 à 65 ans : 17 % en 2009 contre 10 % en 2008,
- Les inactifs : 30 % en 2009 contre 22 % en 2008.

Les internautes sont quasiment unanimes sur l'avenir du CtoC, puisque 99 % d'entre eux pensent qu'il va se développer à l'avenir (68 % « oui beaucoup » et 38 % « oui un peu »).



GROUPE LA POSTE

PRICEMINISTER
l'Achat - Vente Garanti

- **La tendance des produits les plus achetés et vendus entre particuliers sur Internet évolue, avec une nette percée des vêtements :**

A l'achat, les DVD (20 % en 2007, 12 % en 2009) et les produits informatiques (15 % en 2007, 10 % en 2009) sont détrônés par :

- Les livres, en croissance de 3 points depuis 2008 : 21 % au lieu de 18 %
- Les vêtements, en croissance aussi, de 2 points : 14 % au lieu de 12 %
- Les jeux vidéo, avec + 3 points : 13 % au lieu de 10 %

En queue de peloton, les appareils photo et caméra numériques ne progressent pas (6 %).

A la vente, ce sont les produits informatiques, en croissance modérée (5 % en 2007, 6 % en 2008 et 7 % en 2009), qui sont dépassés cette année par :

- Les livres, en hausse de 5 points : 12 % en 2009 au lieu de 7 % en 2008
- Les DVD/VHS avec + 3 points : 8 % au lieu de 5 %
- Les vêtements, qui augmentent de 2 points : 8 % en 2009 au lieu de 6 % en 2008

Les baladeurs MP3 ferment la marche avec un point de mieux cette année (4 % au lieu de 3%).

- **Les freins déclarés à la vente sont toujours présents, mais dans l'ensemble ils reculent et continuent de valider le positionnement de Tiers de Confiance de PriceMinister :**

- La peur de ne pas être payé augmente de 7 points : 71 % en 2009 contre 64 % en 2008.
- Les frais de mise en vente : 59% des Français au lieu de 66 % en 2008.
- La commission à verser aux sites Internet : 55% des Français au lieu de 60 % en 2008.

- **La notion de développement durable est très liée désormais au CtoC, comme l'avait détecté le Baromètre de l'an dernier. Une tendance qui se confirme comme une vague de fond.**

- Parmi les avantages de l'achat-vente entre internautes, 49 % des personnes interrogées mettent en pôle position le fait qu'il permette de réduire le gaspillage, d'éviter de jeter, « c'est comme du recyclage ». Un avantage auquel les internautes sont même plus sensibles qu'à celui du prix, en chute de 48 à 41 % entre 2008 et 2009.
- Les personnes interrogées associent de plus en plus le CtoC au développement durable, c'est le critère qui enregistre la plus forte croissance, gagnant 6 points, passant de 59 % en 2008 à 65 % en 2009.
- Enfin, l'engagement de l'opérateur dans une démarche volontaire de développement responsable et durable est pour les internautes un critère de choix important :
 - à hauteur de 73 % pour le choix de l'opérateur pour la distribution,
 - à hauteur de 76 % pour le choix du site Internet d'échanges.
- Ceux-ci iraient plus volontiers, à hauteur de 73 %, utiliser les sites d'achat-vente qui prennent cet engagement.



GROUPE LA POSTE

PRICEMINISTER
l'Achat - Vente Garanti

- **Pour l'expédition, les utilisateurs privilégient des envois suivis et sécurisés et plébiscitent l'affranchissement en ligne**

Pour l'expédition, les attentes des clients se déplacent vers des services à valeur ajoutée sécurisant les échanges (suivi, assurance, accusé de réception) :

- L'assurance en cas de problème est importante pour 36% des sondés (33% en 2008)
- Le suivi de l'envoi : 35% (32% en 2008)
- L'accusé de réception (remise en mains propres par le facteur) gagne 8 points : 32% contre 24% en 2008.
- Les frais de port, s'ils demeurent un élément déterminant au moment de l'expédition, perdent 4 points : c'est un facteur important pour 57% des sondés contre 61% en 2008.
- Les délais d'acheminement arrivent en dernière position et perdent un point : c'est un critère important pour 21% des sondés.

Le taux de satisfaction des solutions d'envoi se maintient à un niveau très élevé : 84% des utilisateurs se déclarent satisfaits des solutions d'envois disponibles.

Parmi les éléments incitatifs à l'achat-vente sur Internet, la livraison directe dans un point relais de son choix et l'affranchissement en ligne arrivent en tête, cités respectivement par 50% et 46% des sondés. 82% des personnes interrogées pensent que l'affranchissement en ligne peut simplifier l'envoi des colis et 79% seraient personnellement intéressés par la possibilité d'affranchir en ligne.

- **La préoccupation budgétaire reste forte en cette période de crise économique.**

- Parmi les avantages perçus du CtoC, celui de la possibilité d'augmenter ses revenus en revendant ses produits croit régulièrement depuis deux ans, progressant d'année en année : 21 % en 2007, 27 % en 2008 et 30 % en 2009.
- Pour près de 4 personnes interrogées sur 5, les sites d'achat-vente entre internautes sont un moyen de créer un revenu significatif de complément (79%).

- **Une préoccupation qui explique le lien évident entre le statut d'auto-entrepreneur et le CtoC**, émergence d'un phénomène nouveau :

- 81 % des personnes interrogées pensent que le nouveau statut d'auto-entrepreneur pourrait inciter des gens à développer une activité d'achat ou de vente de produits entre particuliers sur Internet.
- Plus significativement encore, 35 % des sondés seraient tentés grâce à ce nouveau statut de développer à l'avenir une activité d'achat ou de vente de produits entre particuliers sur Internet. Une proportion très conséquente.

« Ce Baromètre 2009 PriceMinister-La Poste confirme la percée de nouvelles motivations synonymes de nouvelles valeurs » déclare Pierre KOSCIUSKO-MORIZET, PDG cofondateur de PriceMinister. « Alors que les nombreux avantages du CtoC pour le pouvoir d'achat des Français et pour la protection de l'environnement se confirment, l'édition 2009 du Baromètre PriceMinister-La Poste démontre que le CtoC favorise de nouvelles opportunités économiques comme l'auto-entrepreneuriat ».

« Je me réjouis de la bonne santé du CtoC. Nous accompagnons ce nouveau secteur d'activité depuis son émergence. Les bons résultats du e-commerce, l'écoute des attentes des clients et une stratégie ambitieuse nous ont permis de confirmer notre position de partenaire stratégique du e-commerce et des e-commerçants, comme le prouve le succès des Colissimo Suivis et de la Lettre Max, vendue à 14 millions d'exemplaires en 2009. Nous allons également accompagner les auto-entrepreneurs dans



GRUPE LA POSTE

PRICEMINISTER
l'Achat - Vente Garanti

le développement de leur activité avec des offres adaptées et continuer à proposer des solutions innovantes avec de nouvelles formes d'affranchissement en ligne » souligne Nicolas ROUTIER, Directeur général délégué du groupe La Poste, Directeur général du Courrier.

A l'occasion de la conférence de presse autour de ce Baromètre du CtoC 2009, Hervé NOVELLI, Secrétaire d'État chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises, du Tourisme et des Services et de la Consommation, a présenté son livre « l'auto-entrepreneur : les clés du succès » publié aux éditions du rocher. Ce livre d'entretiens revient sur la genèse de ce régime et les changements qu'il entraîne dans la société française en donnant au plus grand nombre l'envie de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale.

A propos du baromètre du CtoC PriceMinister/La Poste/OpinionWay

Le Baromètre du CtoC PriceMinister/La Poste/OpinionWay est une étude quantitative annuelle réalisée auprès d'un échantillon de 1109 personnes, représentatif de la population des internautes français âgés de 18 à 65 ans, selon les critères de sexe, d'âge, de CSP de la personne interrogée et de région ainsi que de fréquence de connexion à Internet. Le questionnaire a été administré du 29 juin au 7 juillet 2009. L'édition 2009 est la quatrième édition.

A propos de PriceMinister.com :

Créé par Pierre Kosciusko-Morizet, Pierre Krings, Justin Ziegler et Olivier Mathiot en août 2000, PriceMinister est le leader européen de l'Achat-Vente Garanti sur Internet avec <http://www.priceminister.com>, lancé en janvier 2001. Le Groupe PriceMinister est aujourd'hui constitué de 4 pôles : l'Achat-Vente Garanti, l'Automobile, l'Immobilier et le Voyage. Il est classé 2ème site de e-commerce français en termes d'audience sur le premier semestre 2009 (Médiamétrie Nielsen NetRatings) et ses **10 millions de membres** proposent plus de **127 millions de produits** sur le site (novembre 2009).

LE GROUPE PRICEMINISTER

** Achat/Vente Garanti, France, Espagne et Angleterre** <http://www.priceminister.com> *
<http://www.priceminister.es> * <http://www.priceminister.co.uk>
** AUTO ** <http://www.priceministerauto.com>
** IMMO ** <http://www.avendrealouer.fr> * <http://www.lesiteimmobilier.com> * <http://www.123immo.com>
** VOYAGE ** <http://www.planetanoo.com> * <http://www.voyagermoinscher.com> *
<http://www.billetmoinscher.com>

A propos du groupe La Poste

Entreprise publique depuis 1991, La Poste exerce de nombreuses activités, structurées en quatre métiers : le courrier, le colis express, La Banque Postale et l'Enseigne La Poste. En 2008, 71 % de l'activité du Groupe ont été réalisés sur des marchés en totale concurrence. Avec plus de 270 000 collaborateurs, La Poste est la première entreprise employeur de France et contribue à près de 1 % du PIB national. Chaque année, les plus de 17 000 points de contacts de La Poste accueillent 45 millions de clients particuliers et 3,5 millions de clients entreprises. L'appareil industriel de La Poste a permis de traiter et d'acheminer 27 milliards d'objets l'an passé. En 2008, La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 20,8 milliards d'euros, en croissance de 1,8 % sur base comparable, dont 15,6% à l'international. Au cœur des échanges depuis toujours, La Poste est une entreprise proche de chacun, accessible à tous et un acteur incontournable du développement de la société. A l'horizon 2012, La Poste a pour ambition de devenir un groupe européen de services de proximité qui fait du développement responsable sa finalité profonde.

Contacts presse :

PriceMinister

Estelle MONRAISSE - Alter'Com Conseil

Tél. : 06 60 41 81 52

altercom@club-internet.fr

Groupe La Poste :

David Drujon

Tél. : 01.55.44.22.36

david2.drujon@laposte.fr